



FRANC JEU En partenariat avec la Loterie Romande

Le festival qui a retrouvé sa cathédrale



LAUSANNE Le Festival de la Cité regagne ses murs du 4 au 9 juillet pour un été qui s'annonce des plus chauds. La programmation est à la hauteur des retrouvailles: une centaine de spectacles et plus de 200 représentations vont métamorphoser les abords de la cathédrale en une gigantesque esplanade de fête.

«Parmi les nouveautés de cette 46^e édition, une grande scène musicale nommée «Le Grand Canyon» est placée derrière le Palais de Rumine sur la rue Pierre-Viret, spécialement fermée à la circulation, souligne Gilles Valet, res-

pensable médias. Quant au pont Bessières, lui aussi zone piétonne, il permet au public d'assister, entre autres, à la vertigineuse performance acrobatique de Chloé Moglia se balançant à six mètres au bout d'une perche recourbée.»

Pour les amoureux du swing, une rencontre haute en couleur, intitulée «Odyssée des cuivres», verra s'affronter en toute amitié le Big Band de Suisse romande et le Geneva Brass Quintet. «Une occasion de revivre l'histoire du jazz depuis le début du XX^e siècle jusqu'à aujourd'hui», poursuit Gilles Valet. Les amateurs de musique contem-

poraine ne sont pas en reste: le mythique compositeur américain Moondog sera mis à l'honneur par l'Ensemble O, qui interprétera «Elpmas», un disque qui n'a encore jamais été joué sur scène.

Pluralité de spectacles

La grande originalité du Festival de la Cité réside dans l'éclectisme des spectacles proposés et dans la diversité de ses visiteurs. Les artistes viennent des cinq continents tout en faisant la part belle aux Helvètes. Les performances pour jeune public côtoient la danse contemporaine, le théâtre, la musique avec ses accents rock, hip-hop, punk, afro beat et même des DJ qui carburent à l'énergie solaire.

L'autre singularité de la manifestation lausannoise, c'est qu'elle est entièrement offerte au public. «Cette particularité nous offre une grande liberté dans la programmation et permet de miser sur les découvertes et la curiosité des visiteurs. Pour financer les 2 millions de budget d'un tel événement avec les bars comme source de revenus directs, le Festival compte sur ses partenaires privés et institutionnels. Dans ce contexte, le soutien de la Loterie Romande est très précieux.»

● VICTOR FINGAL